



COMMUNIQUE DE PRESSE

Englos (Lille), 12 novembre 2007

Banque Accord et MasterCard réalisent la première transaction par carte de paiement co-brandée sans contact en France

Des cartes de paiement sans contact MasterCard PayPass™ vont être testées dans plusieurs points de vente à Englos, près de Lille.

La première transaction par carte de paiement co-brandée en France émise par Banque Accord et Auchan et utilisant la technologie de paiement sans contact MasterCard PayPass™ a été réalisée ce jour dans un hypermarché Auchan de la Métropole Lilloise. Dès aujourd'hui, quelques porteurs testeront cette carte dans les magasins Auchan et Bizzbee ainsi que chez Flunch, à l'ouest de l'agglomération lilloise, avant un déploiement progressif au niveau national jusqu'en 2009.

La technologie sans contact MasterCard PayPass™ a été développée pour permettre de régler tous ses achats par carte même pour des petits montants. Elle vient s'ajouter aux fonctions d'une carte de paiement internationale pour s'adapter aux points de vente qui nécessitent un paiement rapide (restauration, station service, grande distribution, etc.). Ainsi, pendant près de six mois, les porteurs pourront régler leurs achats inférieurs à 25 € chez Auchan, Bizzbee et Flunch Englos en présentant simplement leur carte devant des lecteurs PayPass™ installés pour l'occasion. Au-delà de cette somme, ils devront saisir leur code sur le terminal de paiement du point de vente comme ils le font habituellement.

George Rey, responsable du projet chez MasterCard Europe, déclare : « C'est la première fois en France qu'un distributeur initie un test avec une carte de paiement co-brandée et sans contact et nous sommes fiers que Banque Accord et Auchan aient choisi MasterCard PayPass™ pour le déployer. En effet, avec déjà plus de 19 millions de cartes PayPass acceptées dans 73 000 points de vente dans le monde et des pilotes menés actuellement dans 20 pays, MasterCard est l'un des pionniers et leader de cette technologie qui apporte aux consommateurs et commerçants facilité et rapidité de paiement au moment du passage en caisse. »

Au 2^{ème} trimestre 2008, un déploiement est prévu dans la Métropole Lilloise avec l'équipement de 150 000 porteurs qui pourront utiliser leur carte chez un grand nombre d'acteurs de la distribution et dans d'autres secteurs marchands (restauration, loisirs, transports). Le déploiement au niveau national est prévu pour 2009.

S'exprimant lors de ce lancement, Damien Guermonprez, Directeur Général de Banque Accord déclare : « J'invite tous les acteurs à participer avec nous à ce déploiement. Le temps gagné à chaque passage en caisse est suffisamment significatif pour que cela intéresse aussi bien les clients que les hypermarchés, les commerçants spécialisés, mais aussi les transports. Les flux s'accroissent, le chiffre d'affaires augmente, les consommateurs sont plus satisfaits car la rapidité et la simplicité sont là. »

Arnaud Mulliez, Président d'Auchan France et Président du Pôle de Compétitivité Industries du Commerce qui s'est associé à ce projet a ajouté : « Pour nous, commerçants, l'enjeu est clair : il s'agit de rendre toujours plus

facile pour nos clients l'expérience d'achat. Le temps d'attente en caisse en est un élément déterminant et nous devons tout faire pour le rendre le moins long possible tout en optimisant le nombre de caisses ouvertes. Ce projet peut concrètement nous y aider. »

À propos de Banque Accord

Banque Accord, filiale du Groupe Auchan, est spécialisée dans la monétique, la gestion des cartes de paiement et le crédit à la consommation. Banque Accord s'appuie sur une relation de proximité avec plus de 5 millions de clients en Europe dont 2,7 millions en France. Le montant des achats payés avec les cartes gérées par la Banque dépasse les 7 milliards d'euros. La Banque emploie près de 1200 personnes en Europe (Lille, Tours, Varsovie, Lisbonne, Madrid, Milan, Budapest, Bucarest), à Moscou et Shanghai. Pour en savoir plus, visitez www.banque-accord.com.

À propos du Groupe Auchan

Créé en 1961 par Gérard Mulliez, le groupe Auchan est aujourd'hui le 10^{ème} groupe de distribution dans le monde. Il regroupe 4 métiers :

- les hypermarchés avec 390 magasins situés dans 12 pays, dont 121 en France
- les supermarchés avec 704 magasins dans 5 pays, dont 294 en France
- Banque Accord
- Immochan, activité immobilière qui gère 259 centres commerciaux.

Groupe indépendant détenu par l'association familiale Mulliez (86,5 %) et ses collaborateurs (13,5 %), il compte 170 000 salariés dans le monde et a enregistré en 2006 un chiffre d'affaires hors taxes de 35,0 milliards d'euros. www.groupe-auchan.com

À propos de MasterCard Europe

MasterCard Europe est une entité en charge de la gestion des activités de MasterCard Worldwide pour l'Europe. Établie à Waterloo (Belgique), MasterCard Europe collabore avec 51 pays européens répartis administrativement en trois zones clients : le SEPA - Single Euro Payments Area (espace unique de paiement en euros), les marchés matures et les marchés émergents en Europe, jusqu'aux frontières orientales de la Russie. Forte de son réseau d'agences locales, MasterCard Europe est à même de cerner et de répondre aux besoins des clients qui évoluent sur des catégories de marché très différentes dans toute l'Europe, tout en permettant aux individus de mener à bien leurs activités comme ils l'entendent, dans leur langue maternelle.

Via MasterCard Worldwide, MasterCard Europe permet aux clients et aux particuliers européens de bénéficier de services de paiement de qualité, dans le monde entier. MasterCard Worldwide favorise le commerce mondial en tissant des liens économiques indispensables entre institutions financières, titulaires de carte et commerçants, et ce partout dans le monde. Active dans la franchise, le traitement et le conseil, MasterCard met au point et commercialise des solutions de paiement et traite quelque 16 milliards de transactions chaque année. Elle fournit des services d'analyse et de conseil de premier plan aux institutions financières clientes et aux commerçants. Grâce à son portefeuille de marques, dont MasterCard®, Maestro® et Cirrus®, MasterCard s'adresse aux particuliers et aux entreprises dans plus de 210 pays et territoires. Pour en savoir plus, visitez www.mastercard.com.

Contacts presse :

Pour Banque Accord :

Mylène Engelsbach – mengelsbach@banque-accord.com – 03 28 38 56 75

Pour MasterCard :

Corinne Raes – corinne_raes@mastercard.com – 00 322 352 5237/ 00 32 498 585 237

Amine Megzari - amegzari@webershandwick.com – 01 47 59 38 70