

Le 28 janvier 2010

COMMUNIQUE DE PRESSE

PIXMANIA.COM, NOUVEAU PARTENAIRE DE ONEY-BANQUE ACCORD POUR SA SOLUTION DE PAIEMENT EN 3 - 4 FOIS PAR CARTE BANCAIRE

Pixmania.com a choisi Oney-Banque Accord pour proposer à ses clients une nouvelle solution de paiement en ligne en 3 ou 4 fois par carte bancaire.

Profitez du paiement en 3 fois ou 4 fois avec **oney.fr** Votre crédit sur le Net

399 €
342 €
341,90 € + 0,10 € EC

PAYER EN PLUSIEURS FOIS
3 x 116 €
Oney.fr
Hors de délai

-14%

Produit vendu par : Pixmania.com
2 ans de garantie - Débit à l'expédition - Satisfait ou remboursé pendant 15 jours ...
En Stock, expédié sous 24-48h

Frais de port : à partir de 7,99 €
Achetez-le directement en magasin: Boulogne, Nice, Marseille, Rennes, Toulouse (+ d'infos)

UNE SOLUTION UNIQUE, UN AVANTAGE CONCURRENTIEL POUR PIXMANIA.COM

La solution développée par Oney-Banque Accord est unique sur le marché français et apporte à Pixmania.com un véritable avantage concurrentiel, facilitateur de vente. Elle met à disposition des internautes un réel service qui leur permet d'accéder, de chez eux, aux mêmes facilités de paiement que dans la distribution classique.

LE 3-4 FOIS PAR CARTE BANCAIRE, VERITABLE AVANCEE DANS LE FINANCEMENT EN LIGNE

La solution développée par Oney-Banque Accord est :

- **Rapide** : l'acceptation ou le refus sont immédiats et intégrés au site marchand.
- **Sécurisée** : le site marchand est assuré d'être payé. Oney-Banque Accord garantit le marchand contre la fraude à la carte bancaire.
- **Universelle** : elle fonctionne avec les cartes des réseaux Carte Bleue, Visa et MasterCard (hors Electron et Maestro).
- **Transparente** : le client est informé lors de la souscription et reçoit un mail d'information à chaque prélèvement.

UN PARCOURS CLIENT FACILITE

1. Lorsque le client termine sa commande, il peut choisir le paiement en 3 ou 4 fois par Carte Bancaire grâce à un balisage dynamique. Il complète alors le formulaire de souscription.
2. Il reçoit la réponse directement sur le site marchand.
 - La réponse est positive : le client visualise une nouvelle fois les conditions de son financement, le valide et reçoit un email de confirmation.
 - La réponse est négative : le client peut choisir un autre mode de paiement ou demander une nouvelle analyse de son dossier.
3. Le client reçoit sa commande.

UN FORT INTERET POUR LES SITES E-COMMERCE

Pour le site marchand, l'intérêt est triple :

- 1- Augmenter son chiffre d'affaires : le financement représente une part significative du chiffre d'affaires des enseignes partenaires de Oney-Banque Accord.
- 2- Augmenter le panier moyen : l'accès à une solution de paiement favorise l'achat, la montée en gamme et l'accès à des produits et services complémentaires.
- 3- Développer et fidéliser sa clientèle : les facilités de paiement sont un service clé pour de nombreux internautes.

ONEY-BANQUE ACCORD, EXPERT DU FINANCEMENT EN LIGNE

Avec ce nouveau partenariat d'envergure, Oney-Banque Accord renforce son positionnement de partenaire du commerce physique ou virtuel et élargit encore son réseau, prouvant ainsi la pertinence et la fiabilité de ses solutions de paiement en ligne.

Contacts presse :

Oney-Banque Accord : Mylène Engelspace – 03.28.38.59.26 – mengelspace@oney.com

Pixmania.com : Renaud Bouré – 01.46.21.85.59 – r.boure@pixmania-group.com

A propos de Oney-Banque Accord

Le groupe Oney-Banque Accord est une filiale du Groupe Auchan spécialisée dans le crédit à la consommation, la monétique, la gestion des cartes de paiement et la connaissance client. Il sert 6,3 millions de clients en Europe et en Asie, dont 3 millions en France. En 2008, les achats payés avec les cartes de la banque s'élevaient à 7.7 milliards d'euros et son encours de crédit représentait 2,6 milliards d'euros. Oney-Banque Accord a été créée en 1983 et est aujourd'hui présente dans 11 pays. Elle compte 1800 collaborateurs dans le monde. Ses principaux partenaires en France : Auchan, Leroy Merlin, Boulanger, Pixmania.com, Norauto, Alinéa, GrosBill.com.

Pour en savoir plus, visitez www.banque-accord.com ou www.oney.com.

A propos de Pixmania.com

Créé en 2000, Pixmania.com est le leader européen de la vente de produits électroniques grand public sur Internet. Présent dans 26 pays, PIXmania.com compte 30 millions de visiteurs uniques par mois et plus de 6 millions de clients. Avec plus d'un million de références, Pixmania.com doit son succès à l'importante disponibilité de ses produits, à ses prix bas, à la rapidité de la livraison et à ses nombreux services associés. PIXmania.com c'est aussi PIXmania-PRO.com, site dédié aux professionnels. Depuis Avril 2006, PIXmania.com est intégré au groupe DSGi Plc, 3ème distributeur mondial de produits d'électronique grand public, avec plus de 100 millions de clients par an, 1.300 magasins et 40.000 collaborateurs. Pixmania.com, c'est également PIXplace, la place de marché qui permet aux marchands professionnels de commercialiser leurs produits directement sur Pixmania.com. Le lancement de cette place de marché début 2008 a permis au leader européen du e-commerce en Europe de répondre à la demande grandissante des internautes en ouvrant de nouvelles catégories de produits et en ajoutant plus de 950.000 références à son catalogue. C'est aussi e-merchant, la plateforme technologique permettant à des compagnies tiers d'accéder à l'e-commerce.

Pour en savoir plus, visitez www.pixmania.com ou <http://blog.pixmania.com/>