

COMMUNIQUE DE PRESSE**RESULTATS 2009 ONEY BANQUE ACCORD :
DES PERFORMANCES SOLIDES QUI RENOUENT AVEC LA CROISSANCE**

Le groupe Oney Banque Accord est resté solide en 2009, malgré un contexte économique mondial défavorable qui a touché la plupart de ses pays. Les plans d'actions mis en place sur la chaîne du risque et la maîtrise des frais ont porté leurs fruits. Son Résultat Net progresse de 37% à 16,7 millions d'euros. 500 000 nouveaux clients ont été recrutés, portant leur nombre total à 6,4 millions (+8%).

CHIFFRES CLES :

- Le Produit Net Bancaire s'est élevé à 364 millions d'euros, en progression de 12,2% par rapport à 2008.
- Grâce à une bonne maîtrise de ses coûts, Banque Accord a encore amélioré son coefficient d'exploitation de gestion qui passe de 53,7% en 2008 à 49,9% en 2009.
- Le coût du risque sur encours fin se dégrade pour atteindre 5,5%.
- Le résultat d'exploitation atteint de 32 millions d'euros, en progression de 6,4% par rapport à 2008.
- Le résultat net progresse de 37% à 16,7 millions d'euros.
- Oney Banque Accord a recruté 500 000 nouveaux clients et porte ainsi son portefeuille à 6,4 millions de clients (+8%) dans les 10 pays où elle est implantée (France, Portugal, Espagne, Pologne, Italie, Hongrie, Russie, Roumanie, Ukraine, et Chine)
- La production totale s'est élevée à 7,3 milliards d'euros, contre 7,7 milliards d'euros en 2008.
- Le montant des encours de crédit gérés par la Banque atteint 2,5 milliards d'euros, en retrait de 5% par rapport à 2008.
- Le ratio de solvabilité s'élève à 11%.
- Ses effectifs sont passés de 1 700 collaborateurs en 2008 à 1 800 au 31 décembre 2009, principalement en raison de la croissance organique des filiales internationales.

NOUVEAUX PRODUITS ET NOUVEAUX PARTENAIRES

Oney Banque Accord a continué de se développer en 2009. Elle a démarré de nouveaux partenariats porteurs d'activité pour les années à venir : Boulanger et Pixmania.com en France, Norauto en Roumanie et Bricoman en Pologne. Elle a déployé des partenariats existants avec RT Mart en Chine et Leroy Merlin en Espagne. Elle a également lancé de nouveaux produits, conçus pour répondre aux besoins des clients: la carte bancaire Auchan à 9€ en France, la garantie Caddie au Portugal ou encore la carte prépayée Oney Card en Chine. Toutes ces nouvelles avancées ont permis à Oney Banque Accord de recruter 500 000 nouveaux clients en 2009.

RENFORCEMENT DE LA CHAÎNE DU RISQUE

À l'instar de l'ensemble des banques, la gestion du risque fut une préoccupation majeure en 2009. Pour faire face à la montée des impayés dans la plupart de ses pays, Oney Banque Accord a mis en place d'importants plans d'actions afin de consolider sa chaîne du risque. Renforcement des scores, transfert d'équipes sur l'activité recouvrement et recentrage sur le crédit en magasin, lui ont permis d'endiguer la hausse de son coût du risque.

AUX CÔTÉS DES CLIENTS ET DES ENSEIGNES

Oney Banque Accord a dû resserrer l'octroi de crédit en direct mais a renforcé son activité en magasin afin d'accompagner ses partenaires enseignes et leurs clients. Elle a également placé le service clients au cœur de ses priorités. Pour la deuxième année consécutive, Banque Accord France a ainsi reçu le prix "Élu Service Client de l'année 2010" de l'Étude BVA-Viséo Conseil 2009 dans la catégorie Organisme de Crédit.

ENGAGEMENT POUR LE FICHER POSITIF

L'année 2009 a rouvert le débat autour du crédit à la consommation, à l'occasion de la transposition de la Directive Européenne sur le Crédit à la Consommation. Dans ce cadre, Oney Banque Accord a relancé la question de l'instauration d'un fichier positif en France, l'un des rares pays européens à ne pas bénéficier d'un tel outil. La création d'un fichier positif géré et encadré par la Banque de France donnerait à tout organisme de crédit la possibilité de mieux évaluer la capacité de remboursement des clients, au-delà des données déclaratives actuelles. Il constituerait un outil puissant de lutte contre le surendettement, tout en permettant de répondre à la demande de consommation des particuliers et de soutenir l'économie. La Banque s'est engagée depuis plusieurs années pour la création de ce fichier. Depuis 2009, Oney Banque Accord utilise d'ailleurs avec succès les fichiers positifs portugais et polonais.

PERSPECTIVES 2010

Les chantiers menés en 2009 sur la gestion du risque et la mise en place de nouvelles organisations dans les pays majeurs permettent à Oney Banque Accord d'aborder 2010 sur des bases solides. De nombreux projets verront le jour en 2010, notamment dans le domaine du paiement et de la connaissance client en France et à l'international. La récente signature d'un partenariat avec le Crédit Mutuel Arkéa pour la création d'une plateforme monétique commune offre également de belles perspectives de développement de l'activité monétique, métier historique du Groupe Oney Banque Accord.

Le premier trimestre 2010 confirme la tendance de retour à la croissance observé au cours du 2eme semestre 2009.

A propos de Oney-Banque Accord

Le groupe Oney Banque Accord est une filiale du Groupe Auchan spécialisée dans le crédit à la consommation, la monétique, la gestion des cartes de paiement et la connaissance client. Il sert 6,4 millions de clients en Europe et en Asie, dont 3 millions en France. En 2009, les achats payés avec les cartes de la Banque s'élevaient à 7.3 milliards d'euros et son encours de crédit représentait 2,5 milliards d'euros. Oney Banque Accord a été créée en 1983 et est aujourd'hui présente dans 11 pays. Elle compte 1 800 collaborateurs dans le monde. Ses principaux partenaires en France : Auchan, Leroy Merlin, Boulanger, Pixmania.com, Norauto, Alinéa, GrosBill.com.

Pour en savoir plus, visitez www.banque-accord.com ou www.oney.com.

Contact Presse : Mylène Engelsbach – 03.28.38.59.26 – mengelsbach@oney.com

Le Rapport Annuel 2009 de Oney Banque Accord est consultable sur www.banque-accord.com