

Lille, le 31 août 2009

COMMUNIQUE DE PRESSE

RESULTATS SEMESTRIELS BANQUE ACCORD : UNE ACTIVITE MAGASIN SOUTENUE ET UN RESULTAT QUI S'AMELIORE AU 2^{ème} TRIMESTRE

Au 1^{er} semestre 2009, Banque Accord, filiale du Groupe Auchan, a conservé une production crédit soutenue chez ses enseignes partenaires, malgré le contexte économique difficile dans la plupart de ses pays d'implantation. Les revenus et les résultats du 2^{ème} trimestre sont en forte amélioration par rapport au 1^{er} trimestre.

ADAPTABILITE ET RESISTANCE FACE A LA CRISE

Pour faire face à la situation économique exceptionnelle, Banque Accord a mis en place fin 2008 et début 2009 différents plans d'actions pour se recentrer sur ses fondamentaux, avec notamment la priorité mise sur l'activité crédit dans les magasins partenaires, et le renforcement de la gestion du risque.

Ces plans d'actions ont commencé à porter leurs fruits :

- Le **Produit Net Bancaire** a progressé de +8.5% en passant de 165 millions d'euros au 30 juin 2008 à **179 millions d'euros au 30 juin 2009**.
- Le **coefficient d'exploitation** s'est très nettement amélioré en passant de 54,4% au cumul juin 2008 à **49,3% au cumul juin 2009**, témoignant d'une bonne maîtrise des frais.
- Banque Accord a recruté 429 000 nouveaux clients, ce qui porte le **nombre de ses clients à 6,2 millions**, contre 5,7 millions en juin 2008 (+9% par rapport au 1^{er} semestre 2008).
- Le **montant des encours de crédits** gérés par la banque a légèrement régressé (-2% par rapport au 30 juin 2008). Il s'élève à **2,5 milliards d'euros au 30 juin 2009**.
- Le **ratio de solvabilité** est stable par rapport au 1^{er} semestre 2008 et en sensible amélioration par rapport au 31 décembre 2008, passant de 10.6% au 31/12/08 à **11.1% au 30/06/09**.

La hausse du coût du risque, observée en 2008, s'est poursuivie et impacte encore le Résultat Net en le réduisant à 0.2M€ au 1^{er} semestre.

Banque Accord observe toutefois un ralentissement de cette hausse au 2nd trimestre dans tous ses pays, y compris en Espagne, pays le plus touché par la crise. Cette tendance permet d'observer une amélioration du Résultat Net au 2^{ème} trimestre, qui devrait s'accélérer au second semestre 2009.

PREPARER L'AVENIR ET RENFORCER SON DEVELOPPEMENT

Lancer de nouveaux produits et partenariats

Parallèlement au travail continu sur les fondamentaux mené par l'ensemble des pays, Banque Accord prépare l'avenir et continue de développer de nouveaux partenariats et de nouveaux produits innovants :

- Lancement réussi du partenariat avec Boulanger en France qui connaît un excellent démarrage. Depuis le 2 avril 2009, Banque Accord gère les solutions de financement de tous les magasins de l'enseigne.
- Lancement de la Carte Bancaire Auchan en France, la carte la moins chère de son marché qui devient **LA** carte de paiement de l'enseigne, désormais vendue dans l'ensemble de ses magasins.
- Déploiement de la carte bancaire dans les 104 magasins RT MART en Chine.

- Renforcement de l'activité carte cadeau avec le lancement en France des cartes Zenae, Kiabi et de la carte cadeau virtuelle Nocibé, ainsi que la carte cadeau Auchan en Russie et en Chine.

Réinventer les façons de faire

Banque Accord France a lancé, au 1^{er} semestre 2009, une grande réflexion sur son organisation afin de se projeter dans l'avenir, favoriser le développement de nouveaux projets et renforcer l'efficacité globale. Cette nouvelle organisation, dévoilée en juin, sera mise en place au cours du 2nd semestre 2009. Elle se traduit notamment par la création d'une Direction Innovation et Organisation et par le rapprochement des équipes Oney et Banque Accord au sein de deux Directions BtoB et BtoC, reflet des deux métiers de la banque.

**Retrouvez ce communiqué et le rapport semestriel Juin 2009
sur www.banque-accord.com**

A propos de Banque Accord

Banque Accord, filiale du Groupe Auchan, est spécialisée dans le crédit à la consommation, la monétique et la gestion des cartes de paiement. Banque Accord s'appuie sur une relation de proximité avec plus de 6,2 millions de clients en Europe dont près de 3.2 millions en France. Le montant des achats payés avec les cartes gérées par la Banque, en 2008, est de 7,7 milliards d'euros. Elle emploie 1 800 personnes en Europe (Lille, Paris, Tours, Varsovie, Lisbonne, Madrid, Milan, Budapest, Bucarest, Kiev, Dublin), à Moscou et Shanghai.

Pour en savoir plus, visitez www.banque-accord.com.

Contact Presse :

Mylène ENGELSPACH
+ 33 328 38 59 26
mengelspach@oney.com

Contact Analystes :

Jean CHAUSSE
+33 328 38 63 99
jchausse@oney.com