

Lille, le 25 mai 2005

## **Banque Accord (Auchan) poursuit sa forte croissance en 2004**

Au cours de l'exercice 2004 et pour le cinquième exercice consécutif, Banque Accord, filiale du groupe Auchan, a poursuivi sa croissance à un rythme soutenu et dégagé des résultats en progression sensible, supérieurs aux prévisions.

- Le montant payé par ses cartes (cartes bancaires internationales, cartes privées, cartes cadeaux) dans les enseignes s'est élevé à 5,1 milliards d'euros, contre 4,3 milliards d'euros au cours de l'exercice précédent (+18%).
- Son résultat net a atteint 24 millions d'euros, contre 19 millions d'euros en 2003 (+26 %).
- Son produit net bancaire s'est élevé à 159 millions d'euros, en progression de 15% par rapport à celui de l'exercice précédent (138M€).
- Le montant des encours de crédit gérés par la Banque a atteint 1,6 milliard d'euros, à comparer au 1,2 milliard enregistré un an auparavant (+35%).
- Son coût du risque a continué à s'améliorer, passant de 2,3% des encours à 1,8% sur la période.
- Le nombre de ses clients a aussi progressé de manière significative (+13%) pour atteindre 3,8 millions dans les six pays où la banque est implantée (France, Espagne, Hongrie, Italie, Pologne, Portugal).
- Ses effectifs sont passés de 663 personnes en 2003 à 757 personnes au 31 décembre 2004, en raison de l'acquisition d'une partie des activités de Egg France ainsi que du développement international.
- Son activité internationale a continué à progresser dans les six pays dans lesquels elle est implantée et notamment au Portugal, au travers de sa filiale Crediplus et en Hongrie, où elle a signé un accord de partenariat avec Cetelem. Par ailleurs, Banque Accord a ouvert deux représentations commerciales en Chine et en Russie.

### **Egg, une acquisition stratégique majeure**

**En fin d'exercice, Banque Accord a acquis les activités de cartes bancaires et de crédit à la consommation de Egg France, dont elle a, au premier trimestre 2005, déjà rentabilisé le portefeuille clients.**

Ces activités, réparties entre Paris et le centre d'appels de Tours, ont permis à Banque Accord de diversifier son portefeuille de clients (73 000 clients) et de conforter sa position de Banque multi-canal en renforçant son savoir-faire sur Internet.

## Activité soutenue en France

- **Dans le domaine des cartes**, l'exercice 2004 a été marqué par le lancement d'une carte Visa Premier à 45 euros, la moins chère du marché, suite au lancement réussi en 2003 d'une carte Visa classique à 25 euros.
- **8 agences Banque Accord ont vu le jour** dans huit hypermarchés Auchan répartis sur l'ensemble du territoire - Englos, Le Mans, Le Pontet, Bordeaux-Mériadeck, Montivilliers, Lens-Noyelles-Godault, Plaisir, Lyon-Saint Priest. Situées au cœur de l'hypermarché ou dans la galerie commerciale mitoyenne, elles accueillent les clients et leurs caddies auxquels des salariés de Banque Accord formés aux métiers de la bancassurance, proposent la gamme de produits et services financiers discounts de Banque Accord – épargne, assurance, prêts personnels. Ces agences donnent accès à des conseils personnalisés sur des produits et services traditionnellement difficiles à vendre par téléphone ou sur Internet.
- **Parmi les produits proposés en 2004** à ses clients, notons le succès tout particulier des prêts personnels au taux record de 2,90% (TEG annuel fixe). Cette offre permettait d'accéder à une somme non affectée comprise entre 3 000 € et 21 500 € remboursable sur une période variant de 12 à 60 mois, le taux de 2,90% étant accessible pour tous les financements sur 12 mois.

## Fort dynamisme international

Crediplus et AccordFin, filiales de Banque Accord au Portugal et en Espagne, ont fortement développé les activités cartes d'Auchan et de Leroy Merlin. En Espagne, le nombre de clients a progressé de 25% en un an.

Accord Italia a pour sa part, lancé une carte MasterCard Accord Auchan en octobre. Cette carte disponible dans les 38 hypermarchés du pays est la première carte biseautée en Italie ; c'est aussi la première carte bancaire co-brandée lancée par Banque Accord.

En Hongrie, Banque Accord a créé début 2004 Accord Magyarorszag, partenaire de Magyar Cetelem Bank, qui a lancé avec succès ses premières offres.

## De bonnes perspectives pour 2005

2005 verra la consolidation et le développement des activités de Banque Accord dont l'objectif est de préserver le pouvoir d'achat de ses clients en renforçant son positionnement « discount ». Pour ce faire, Banque Accord va poursuivre le lancement de nouveaux produits et étendre ses partenariats partout en France et à l'international, où son développement repose sur un accompagnement d'Auchan et de ses enseignes partenaires.

Côté produits, Banque Accord continuera d'innover en créant des produits de qualité à bas prix et en mettant sa compétence monétique historique et son expérience de banque multi-canal au service de ses partenaires, un atout à l'heure où l'Europe du Commerce se développe.

Enfin, par une approche éthique et de qualité permanente, Banque Accord continuera, au-delà de sa politique « discount », de lutter contre le surendettement et, plus généralement, de favoriser toutes les initiatives commerciales participant de la lutte contre l'exclusion bancaire.

## **A propos de BANQUE ACCORD**

*Banque Accord, filiale à 100 % du Groupe Auchan est spécialisée dans la monétique, la gestion des cartes de paiement et la distribution de produits et services financiers (crédit, épargne, assurance).*

*A la fin du premier trimestre 2005, elle s'appuie sur une relation de proximité avec près de 4 millions de clients en Europe dont 2,2 millions en France. Le montant payé avec les cartes gérées par la Banque s'élève à 5,1 milliards d'euros. Au 30 avril 2005, la Banque employait 900 personnes en Europe (à Lille, Varsovie, Lisbonne, Madrid, Milan et Budapest).*

*Banque Accord adapte les règles de succès de la distribution aux services financiers et optimise ses coûts pour les redistribuer aux clients. Sa vocation : offrir des produits discount, simples et innovants, facilitant la vie des consommateurs et favoriser le commerce des enseignes partenaires.*

## **Contacts presse**

Banque Accord

Viviane Olivo

03 28 38 59 26

[volivo@banque-accord.com](mailto:volivo@banque-accord.com)

Euro RSCG C&O

Marie-Carole de Groc

01 58 47 95 07

[marie-carole.de-groc@eurorscg.fr](mailto:marie-carole.de-groc@eurorscg.fr)