

COMMUNIQUE DE PRESSE

<p>Banque Accord (Groupe Auchan) renforce son management</p>

Banque Accord, filiale bancaire du groupe Auchan, annonce le recrutement de trois professionnels confirmés au sein de son équipe dirigeante, pour accompagner sa forte croissance pays :

Nicolas DREYFUS, 33 ans, Directeur Financier Groupe

Diplômé de l'ESC Reims et titulaire d'un DECF (diplôme d'études comptables et financières), il a effectué l'essentiel de son parcours à l'international.

Il a passé ses 5 premières années professionnelles au sein du groupe Constantin, cabinet international d'audit et d'expertise comptable, aux Etats-Unis tout d'abord puis en Argentine, où il a créé un bureau avant d'être nommé à Paris.

Il a ensuite rejoint le Groupe REXEL (Groupe PPR) en tant qu'auditeur interne pour l'Europe, l'Amérique du Nord, l'Amérique Latine et l'Océanie en un premier temps, avant d'être nommé Directeur Financier de REXEL Chili pendant 3 ans puis de REXEL UK jusqu'à une période récente.

Eric CALMAND, 38 ans, Directeur Risque Groupe

Titulaire d'un MBA du Groupe Georgetown aux Etats-Unis, il a débuté sa carrière chez Sofinco en tant que Commercial avant d'intégrer la Direction des Risques en tant que Chef du Service Développement.

En 1996 il a rejoint Fair Isaac International comme Consultant en stratégie pour les Directions Marketing et Risque des établissements de crédit.

En 1999, Il est entré à la Direction du Développement de la BNP en qualité de Responsable du Risque dans le cadre des opérations de croissances externes. Suite à la fusion de BNP avec Paribas, il a rejoint le Cetelem comme Directeur Risque et Opérations de la Zone Asie Pacifique.

Depuis 2002, il était Directeur général de la filiale de Crédit à la Consommation de General Electric Capital Bank.

Dominique STOURM BRETON, 42 ans, Directrice Marketing France

Titulaire d'une Maîtrise d'Administration Economique et Sociale (AES) et d'un DEA de Sciences Politiques, Dominique Stourm-Breton a effectué toute sa carrière dans le crédit à la consommation, où elle a occupé différents postes commerciaux et de marketing.

Après un début professionnel au Crédit Maritime, elle a intégré Finalion comme Responsable Commerciale puis Marketing, ensuite Finaref où elle était depuis 2001 adjointe au Directeur du Marketing, en charge du développement des produits, de l'animation commerciale, de l'activité hors cartes et de la communication clients.

Nicolas Dreyfus et Eric Calmand rendent compte à Damien Guermonprez, Directeur Général. Dominique Stourm-Breton rend compte à Jean-Pierre Viboud, Directeur France.