



Lille, le 11 décembre 2002

## COMMUNIQUE DE PRESSE

**BANQUE ACCORD et MAAF ASSURANCES  
signent une convention de partenariat pour commercialiser  
des produits d'assurance auprès de la clientèle d'AUCHAN France**

La Banque Accord (filiale à 100 % du Groupe Auchan), vient de signer avec MAAF Assurances un partenariat visant à créer une synergie commerciale entre son activité de distribution de services financiers et les produits gérés par MAAF Assurances (Assurances Auto et Multirisques Habitation).

Cet accord a pour objectif de développer la gamme et la commercialisation des produits d'assurance à destination des particuliers pour, d'une part mieux répondre aux besoins des clients actuels du Groupe Auchan en enrichissant son offre et, d'autre part, en conquérir de nouveaux par des produits et services innovants.

Il s'appuie sur les savoirs faire et les atouts de deux partenaires complémentaires :

- ◆ Banque Accord a sélectionné MAAF Assurances, une mutuelle reconnue, pour son expertise en matière de produits d'assurance, pour sa capacité d'innovation ("Pack MAAF") et pour ses prix placés sur le marché ;
- ◆ MAAF a choisi la puissance du réseau d'enseignes partenaires de la Banque Accord en France (Auchan, Atac, Leroy Merlin, Alinea) et souhaite en faire un canal privilégié de distribution dans son portefeuille grâce au trafic de clientèle.

Avec cet accord *gagnant/gagnant* pour les clients, la Banque Accord bénéficiera notamment de l'accompagnement de MAAF pour la commercialisation en magasin (formation, expertise lors d'opérations ponctuelles) et la personnalisation des produits, tandis que les appels des clients ou prospects seront orientés vers les conseillers MAAF\*. De son côté, MAAF profitera des moyens promotionnels (logos, PLV, opérations commerciales et marketing direct) des enseignes partenaires de la Banque Accord.

Les premiers produits commercialisés par Banque Accord et MAAF ont été l'Assurance Auto et l'Assurance Habitation proposés par les hypermarchés Auchan (octobre). Une assurance scolaire a également été testée en septembre dans les magasins, à titre d'offre promotionnelle.

\* Numéro vert gratuit



Lille, le 11 décembre 2002

S'ajouteront bientôt à la gamme initiale les briques progressives d'autres solutions et services circonstanciés : distribution sur internet, téléphones en libre service dans les espaces services des magasins Auchan pour information, devis personnalisés, en simulation et impression sur ces mêmes espaces, bornes espaces services.

Cette nouvelle offre s'inscrit pour Banque Accord dans une stratégie de *pur distributeur* de produits financiers (la production est laissée aux partenaires sélectionnés par Banque Accord). Elle lui permet ainsi de poursuivre à un rythme soutenu son projet : innover en simplifiant les méthodes de vente de produits financiers, en les rendant toujours plus accessibles, notamment sous une forme « take away » (prêt à emporter). Banque Accord avait ainsi initié dès octobre 2001 des crédits à la consommation distribués « sous blister » directement en magasin. C'est le cas des deux produits d'assurance qu'elle vient de concevoir avec MAAF, disponibles dans les magasins référents (tests) Auchan.