

Lille, le 23 Mars 2009

COMMUNIQUE DE PRESSE

RESULTATS BANQUE ACCORD 2008 : ACTIVITE SOUTENUE ET PROFITS EN RETRAIT

Au cours de l'exercice 2008 marqué par la dégradation de l'économie financière mondiale, Banque Accord, filiale du Groupe Auchan, a su conserver une structure financière solide avec un niveau d'activité soutenu et des profits en retrait.

Dans ce contexte, l'année 2008 a été contrastée pour Banque Accord :

- Son Produit Net Bancaire s'est élevé à 325 millions d'euros, en progression de 16% par rapport à 2007.
- Grâce à une bonne maîtrise de ses coûts de fonctionnement, Banque Accord a amélioré son coefficient d'exploitation de gestion qui passe de 56,9% en 2007 à 53,7% en 2008.
- Le coût du risque sur encours brut se dégrade pour atteindre 4,29 %, fortement impacté par la dégradation de la situation économique en Espagne.
- Le résultat d'exploitation est de 30 millions d'euros.
- Son résultat net atteint 12,2 millions d'euros.
- Banque Accord a recruté 600 000 nouveaux clients et porte ainsi son portefeuille à 6 millions de clients (+10%) dans les 10 pays où elle est implantée (France, Portugal, Espagne, Pologne, Italie, Hongrie, Russie, Roumanie, Ukraine, et Chine)
- Le volume total des achats payés avec les cartes de paiement (cartes bancaires internationales, cartes privatives, cartes cadeaux) s'est élevé à 7,7 milliards d'euros, contre 7,4 milliards d'euros en 2007.
- Le montant des encours de crédit gérés par la Banque atteint 2,5 milliards d'euros, à comparer aux 2,4 milliards de l'exercice précédent (+ 5%).
- Le ratio de solvabilité est de 10,6% (Tier 1= 9,1%) et le ratio de liquidité de 241.
- Ses effectifs sont passés de 1 439 collaborateurs en 2007 à 1 700 au 31 décembre 2008, principalement en raison de la croissance organique des filiales internationales.
- La Banque a obtenu en France l'**accréditation Bâle 2** (Risque de Crédit – Méthode avancée) de la Commission Bancaire.

1. Point sur les activités en 2008

Avec l'ouverture de la nouvelle filiale Oney Ukraine, Banque Accord accompagne ses clients dans un 10^{ème} pays.

Suite à l'obtention de leur agrément en avril 2008, les sociétés d'assurance vie et non vie ont lancé leur activité en France, avant de la déployer au Portugal au premier semestre 2009.

Les titres de la société Santander Consumer France ont été cédés, suite à la décision de Santander Consumer Finance d'arrêter son activité en France.

La reprise, en mars 2008, des actifs et collaborateurs du courtier en regroupement de crédits JM Finance (Finanpart) a abouti à la création de Oney Courtage et a permis à Banque Accord de renforcer sa présence sur le secteur du rachat de créances.

La filiale Portugaise, Crediplus, est devenue Oney Portugal, augmentant ainsi la visibilité de son offre auprès de ses clients en magasin et sur Internet.

En France, un accord a été signé avec Boulanger pour reprendre l'activité crédit de l'ensemble des magasins de l'enseigne.

Banque Accord a également développé son propre système d'actionnariat salarié avec la création de Valaccord, confirmant ainsi sa culture de partage des résultats avec ses collaborateurs.

2. Développement des partenariats et des cartes affinitaires

Sur le marché des cartes affinitaires, Banque Accord a conforté les partenariats dans et hors du secteur de la distribution. Les accords qu'elle a conclus avec la Fédération Française d'Equitation et les Haras Nationaux ont donné lieu à la création de la carte cheval. Le partenariat entamé en 2007 avec la MACSF s'est poursuivi avec le lancement de la Gold Mastercard en 2008.

Décathlon et Auchan City en Russie, RT Mart en Chine, Norauto en Pologne, Leroy Merlin en Espagne, Jumbo et Aki au Portugal ont également choisi Banque Accord pour proposer ou développer des solutions de financement et des cartes co-brandées à leurs clients.

3. Des innovations porteuses d'avenir

En 2008, Banque Accord a élaboré de nouvelles solutions de paiement en magasin et sur Internet.

Le premier lancement opérationnel avec une proposition de cartes de paiement sans contact est intervenu en magasin. Sur le Web, Banque Accord France a lancé son nouveau site client www.banque-accord.fr, avec un avatar qui favorise l'interactivité. La signature électronique a été développée sur le site Oney.fr auprès des clients internautes. Cette technologie innovante permet à l'internaute de signer électroniquement son contrat, elle simplifie et dématérialise les formalités de souscription et réduit les délais d'obtention de la carte mauve Oney.

Banque Accord est également partie prenante du groupe de travail Ergosum qui a pour objectif de définir les fonctionnalités du paiement par téléphone mobile dans le point de vente.

4. Leader de la carte cadeau en France

L'activité cartes cadeaux, portée par la division monétique CardOps, a poursuivi sa croissance grâce notamment au lancement des cartes Nocibé, Furet du Nord et Atelier des Chefs, ainsi qu'aux succès des cartes Auchan, Cultura, Pimkie, GrosBill, Jules, Picwic, Alinéa et Alcampo. Banque Accord est aujourd'hui un acteur majeur sur ce secteur avec 4 millions de cartes vendues non seulement en France mais également en Belgique et prochainement en Russie, pour une valeur globale de 135 millions d'euros en croissance de +23%.

5. Une dynamique de croissance et de conquête internationale

Oney Portugal a augmenté sa production de crédit de 3% et a gagné la confiance de 15 nouveaux magasins des enseignes Leroy Merlin, Jumbo, Norauto et Aki. L'Italie a soutenu son activité, notamment par la croissance du nombre de ses clients de + 11% et par le développement de sa production chez Leroy Merlin. La Pologne a développé son offre de cartes bancaires de +30% et ouvert 9 nouveaux points crédit.

La Russie et la Chine poursuivent leur conquête de nouveaux marchés. En Russie, Banque Accord est présente dans 46 magasins, dont 12 Auchan City nouvellement ouverts, tandis qu'en Chine, Accord Business Consulting a introduit la carte bancaire co-brandée « Dragon Card » dans 54 magasins de la chaîne RT Mart et a déployé la Red Bird Card dans 23 magasins Auchan.

La filiale Roumaine ouverte en 2006 et la création de Oney Ukraine en 2008, s'inscrivent dans la conquête de nouveaux leviers de croissance et contribuent à la stratégie de déploiement du financement sur le lieu de vente et accompagnent Auchan sur ses nouveaux marchés.

A propos de Banque Accord

Banque Accord, filiale du Groupe Auchan, est spécialisée dans le crédit à la consommation, la monétique et la gestion des cartes de paiement. Banque Accord s'appuie sur une relation de proximité avec 6 millions de clients en Europe dont 3 millions en France. Le montant des achats payés avec les cartes gérées par la Banque est de 7,7 milliards d'euros. La Banque emploie 1 700 personnes en Europe (Lille, Paris, Tours, Varsovie, Lisbonne, Madrid, Milan, Dublin, Bucarest, Budapest), à Kiev, Moscou et Shanghai. Pour en savoir plus, visitez www.banque-accord.com et www.oney.fr.

Le Rapport Annuel 2008 de Banque Accord est consultable sur www.banque-accord.com

Rubrique informations financières / Rapport Annuel